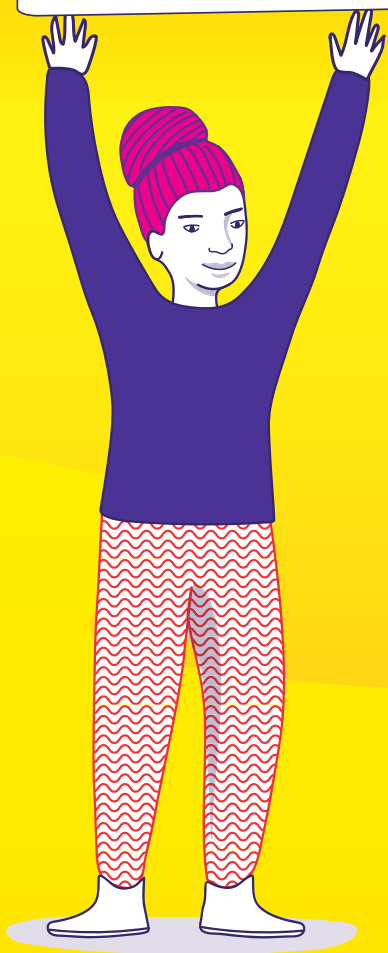




**PARTEZ EN CAMPAGNE !**

**LE MODE D'EMPLOI DES PORTEURS DE PROJETS  
DU BUDGET CITOYEN DE LA SAVOIE**

**COMMENT COMMUNIQUER SUR VOTRE PROJET ?**



LE DÉPARTEMENT

# Félicitations !

Votre projet est éligible au Budget citoyen de la Savoie et va être soumis au vote des Savoyards. Pour convaincre les citoyens de voter pour votre projet et faire partie des 31 coups de cœur qui bénéficieront d'un soutien financier du Département, vous êtes invité à faire campagne.

Pour cela, **le Département met à votre disposition plusieurs outils de communication personnalisables pour faire connaître, expliquer et mettre en valeur les atouts de votre projet.**

Prêt à vous lancer dans l'aventure ?

## 1. Comment présenter de manière claire, simple et pédagogique votre projet ?

**Le message clé** que vous mettrez en avant lors de votre campagne de communication devra être synthétisé en **2 ou 3 phrases courtes**. Ce message devra répondre aux questions suivantes :

### 🕒 **Quoi ?**

Il s'agit de préciser le nom de votre projet, de le décrire en expliquant ses caractéristiques/atouts, son fonctionnement et en présentant, si possible, un visuel (croquis, photo...).

### 🕒 **Où ?**

Indiquez le lieu d'implantation de votre projet ou le secteur concerné s'il s'agit d'un projet itinérant.

### 🕒 **Pourquoi et pour qui ?**

Expliquez ce qui vous a motivé à imaginer et proposer ce projet, quel en est l'intérêt et qui pourra en profiter. Le public visé par votre projet sera aussi celui que vous cibleriez lors de votre campagne de communication (âge, catégorie sociale, territoire concerné...).

## 2. Quels supports de communication utiliser ?

### 🌀 Les supports papier : affiche et flyer

Moyens de communication efficaces, ils permettent de véhiculer rapidement un message sur un secteur géographique donné. Ces outils pourront être diffusés auprès des commerçants et associations locales, sur les marchés et autres lieux publics, directement sur le lieu de votre projet ou encore dans les boîtes aux lettres. N'hésitez pas à les utiliser comme supports visuels lors de vos éventuelles campagnes sur le terrain.

### 🌀 Les réseaux sociaux

Ils sont désormais incontournables pour toucher un public plus large, créer une émulation et échanger/partager avec les internautes. Facebook, Instagram, X (ex Twitter), TikTok... c'est à vous de choisir en fonction du ou des public(s) que vous souhaitez toucher.

**Et n'oubliez pas que vos premiers ambassadeurs sont vos proches ! Amis, familles, collègues de travail, voisins... invitez-les à faire partie de cette belle aventure et à parler de votre projet. C'est bien connu, le bouche à oreille est un excellent moyen de communication !**

# En pratique

Pour vous aider à faire la promotion de votre projet, le Département de la Savoie met à votre disposition plusieurs outils de communication : un fond d'affiche à personnaliser au format A4 ou A3, un flyer recto/verso au format A5 et un visuel aux couleurs du Budget citoyen de la Savoie à utiliser sur vos réseaux sociaux. Ce kit communication est téléchargeable librement sur la plateforme [vosprojetspouurlasavoie.fr](http://vosprojetspouurlasavoie.fr).

## Comment utiliser l'affiche ?



- 1 Ouvrir le fond d'affiche à personnaliser. Vous avez le choix entre une affiche avec ou sans le visuel de votre projet.
- 2 Si vous avez choisi la version avec visuel, insérer à l'emplacement dédié la photo ou le croquis de votre projet.
- 3 Intégrer le numéro de votre projet, son titre et l'accroche qui vous permet en quelques mots de le décrire.
- 4 Ajouter les adresses du ou des réseaux sociaux si vous en avez.
- 5 Imprimer votre affiche en couleurs en fonction du nombre d'exemplaires que vous jugez suffisant pour assurer une diffusion dans les lieux stratégiques.



# Comment utiliser le flyer ?



- 1 Ouvrir le fond du flyer à personnaliser. Vous avez le choix entre un dépliant avec ou sans le visuel de votre projet.
- 2 Si vous avez choisi la version avec visuel, insérer à l'emplacement dédié, sur le recto, la photo ou le croquis de votre projet.
- 3 Intégrer, toujours sur le recto, le numéro de votre projet, son titre et le petit texte d'accroche.
- 4 Sur le verso, rappeler le titre de votre projet et rédiger un texte explicatif répondant aux questions clefs : Quoi ? Où ? Pourquoi ? Pour qui ? Comment ? Ne surchargez pas trop ce texte : plus l'information sera synthétique, plus elle sera comprise et plus votre communication sera efficace. Et gare aux fautes d'orthographe !
- 5 Ajouter sur le verso les adresses du ou des réseaux sociaux si vous en avez.
- 6 Imprimer votre flyer en couleurs en fonction du nombre d'exemplaires que vous jugez suffisant pour assurer une diffusion dans les lieux stratégiques. Imprimer le document en recto verso en mode paysage sur un format A4 puis découper votre feuille au milieu afin d'obtenir votre flyer en format A5.



## Comment utiliser le visuel dédié aux réseaux sociaux ?

Une image au format .jpeg aux couleurs du Budget citoyen de la Savoie est à votre disposition pour illustrer vos publications sur les réseaux sociaux.

**Pour Instagram**, le réseau social de l'image par excellence, le visuel est au format carré.

**Pour Facebook, X (ex Twitter), LinkedIn et les autres réseaux sociaux**, privilégiez le format horizontal.

**Pour Tiktok et Instagram**, si vous voulez publier des stories, utilisez le format vertical.

Pensez donc à sélectionner dans les outils qui vous sont fournis le visuel au format adéquat pour un meilleur rendu lorsque vous publierez votre information.

Quel que soit le ou les réseaux sociaux que vous choisirez pour faire votre communication sur le Web, répétez régulièrement votre message pour augmenter le nombre de vues.





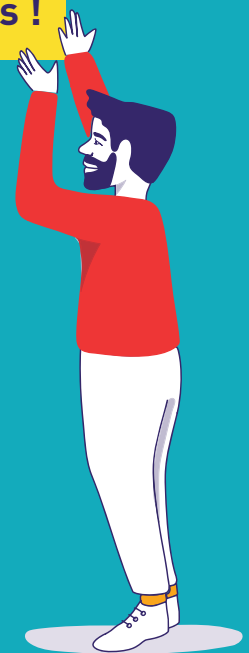
Votre projet fait partie des **161 idées déposées** sur la plateforme [vosprojetspourlasavoie.fr](https://vosprojetspourlasavoie.fr) et de **la centaine de dossiers validés** pour ce deuxième Budget citoyen de la Savoie. Vous entrez désormais dans la dernière ligne droite avant le vote des Savoyards prévu à partir du 8 septembre et pour un mois. Il vous appartient de les convaincre car ce sont eux qui choisiront leurs 3 à 5 coups de cœur.

**Au final, 31 projets dont 8 projets jeunes seront lauréats et bénéficieront d'une aide financière du Département pour une enveloppe globale d'investissement de 1,2 M€.**

Pour les modalités de vote et l'établissement de la liste des lauréats :  
+ d'infos dans le règlement en ligne.

**Bonne campagne à toutes et tous et rendez-vous en octobre prochain pour l'annonce des lauréats !**

[vosprojetspourlasavoie.fr](https://vosprojetspourlasavoie.fr)



LE DÉPARTEMENT